



Matthias Baumberger freut sich über den positiven Entscheid des Statthalteramtes, der sowohl die Bedürfnisse der Anwohnenden als auch von Stadtbus berücksichtigt. *Bilder: gs*

29 von 33 Parkplätzen per Rekurs «zurückeroberet»

Mit 94 Mitwohnern der Rychenbergstrasse hat sich Matthias Baumberger erfolgreich gegen den Parkplatzabbau gewehrt.

Erfolg Die Vorgehensweise des Departements von Stadträtin Christa Meier stösst im Bereich Verkehr bei Direktbetroffenen immer wieder auf Unverständnis. So wurden auch die Anwohnenden der Rychenbergstrasse ohne vorherige Information oder Anhörung per amtliche Anzeigen im September 2025 vor (fast) vollendete Tatsachen gestellt: 33 blaue Parkplätze sollen für die «Sicherstellung des künftigen Betriebs mit Gelenkbussen» aufgehoben werden.

Unterschriftensammlung stiess auf grosse Resonanz

Für den Rychenbergstrasse-Anwohner, ehemaligen Stadtparlamentarier und heutigen Präsidenten des HEV Winterthur, Matthias Baumberger ein No-go, wie er sich erinnert: «Viele Liegenschaften verfügen über keine Parkplätze auf den Grundstücken, viele sind auf die Spitex und weitere Dienstleister angewiesen, die für ihre Fahrzeuge nah gelegene Parkmöglichkeiten brauchen.»

Zusammen mit zwei Nachbarn sammelte Baumberger Unter-



«Ein sachlich, konstruktives Engagement für die Anliegen eines Quartiers kann sich lohnen.»

*Matthias Baumberger
Mitinitiant des Rekurses*

schriften von weiteren betroffenen Anstössern und bereitete den Rekurs gegen den Parkplatzabbau vor. «Das Thema stiess auf grosses Interesse, so dass wir den Rekurs – in Rechtsfragen unterstützt durch den HEV – gegen die geplante Verkehrsanordnung im Oktober 2025 mit 95 Unterschriften beim Statthalteramt einreichen konnten», so Baumberger.

Vorgehensweise mit möglicher Signalwirkung

Am 14. April entschied das Statthalteramt, anstelle der geplanten 33 Parkplätze nur deren vier aufzuheben (Kreuzung von Gelenkbussen). Dies sehr zur Freude der Mitunterzeichnenden des Rekurses. «Mit dem Ergebnis dürfen wir sehr zufrieden sein, zumal die Frist für einen Weiterzug durch die Stadtbehörde nun verstrichen ist», freut sich auch Matthias Baumberger und ergänzt: «Das Ergebnis zeigt, dass sich ein sachlich, konstruktives und gemeinsames Engagement für die Anliegen eines Quartiers durchaus lohnen kann, gleichzeitig aber auch die Bedürfnisse von Stadtbus berücksichtigt werden konnten.»

Das Vorgehen der Anwohner an der Rychenbergstrasse kann durchaus Signalwirkung auf weitere Quartiere haben, ihre Bedürfnisse falls nötig per Rekurs geltend zu machen. *George Stutz*

Friedhof soll rehsicher werden

Rosenberg Auf dem Friedhof sorgt ein Dutzend Rehe regelmässig für Unmut bei den Hinterbliebenen. Dies, weil sie sich am Grabschmuck satt fressen. Verschiedene Massnahmen wurden ausprobiert, um die Tiere zu vergrämen, bisher ohne Erfolg. Nun will die Stadt für 100 000 Franken drei neue Tore im Bereich der Werkgebäude installieren, die sich automatisch schliessen. Auch das historische Haupttor beim Eingang soll eine automatische Schliessvorkehrung erhalten.

In einer Mitteilung der Stadt appelliert diese aber auch an die Friedhofsbesucher. «Die mit Federn ausgestatteten Türen auf der Waldseite des Friedhofs müssen nach Benutzung unbedingt geschlossen bleiben und dürfen nicht blockiert werden.» Den Massnahmen zum Trotz geht die Stadt davon aus, dass einzelne Tiere auf den Friedhof zurückkehren. «Dazu reichen den schlanken Tieren bereits kleinste unbemerkte Lücken im Zaun oder eine offengelassene Türe», so die Stadt. Ziel sei ein vertretbares Gleichgewicht zwischen Flora, Fauna und Bedürfnissen der Menschen. *spo*

«Frau Hund» hebt ab

Kulinarik Seit Anfang Juni und bis im August bringt das Winterthurer Gastro-Unternehmen «Frau Hund» Streetfood-Feeling in die Luft: Der beliebte Hot-Dog «Bastardo» wird in der First Class von SWISS serviert. Mit seiner Puntierwurst, dem Mehrkornbrötli sowie Coleslaw, Apfel-Chutney, Sourcream und gerösteten Baumnüssen als Topping kombiniert der «Bastardo» überraschende Aromen. Dass der all-time-favorite Hot-Dog nun bei SWISS auch über den Wolken serviert wird, macht die Gründer:innen stolz und dankbar. «Das Ziel war immer, mit «Frau Hund» in der ganzen Schweiz präsent zu sein. Doch durch die Zusammenarbeit mit SWISS reisen unsere Hot-Dogs nun sogar in die ganze Welt», heisst es in einer Mitteilung des Unternehmens. *spo*