



mediadaten 2026

Inserate:

**dapamedia**

Luzernerstrasse 22
5620 Bremgarten
Tel. +41 56 641 90 80
info@dapamedia.ch
www.dapamedia.ch

Redaktion Sonderteil und PR:

**DE-JO PRESS
SOLOTHURN**

Gutenbergstrasse 1
4552 Derendingen
Tel. +41 32 501 12 91
info@dejo-press.ch
www.dejo-press.ch

Produktion:

**SCHELLENBERGDRUCK**

Schützenhausstrasse 5
Postfach 63, 8330 Pfäffikon
Tel. +41 44 953 11 11
info@schellenberggruppe.ch
www.schellenbergdruck.ch

Grossauflage
im April und September

WOHNEIGENTÜMER

Immobilienbesitzer umfassend informieren

«WOHNEIGENTÜMER» ist das offizielle Mitteilungsorgan des Hauseigentümergebietes Region Winterthur. Er behandelt alle wichtigen Fragen rund um den privaten Grund- und Immobilienbesitz.

Rund 15 500 Mehr- und Einfamilienhausbesitzer sowie Stockwerkeigentümer in der Region Winterthur lesen diese Zeitschrift jeden Monat.

Sie informiert über die Entwicklung der politischen Rahmenbedingungen für Immobilienbesitzer wie Mietrecht, Bodenrecht und Steuerrecht – sowohl auf regionaler als auch auf nationaler Ebene. Zudem orientiert der «WOHNEIGENTÜMER» seine Leserschaft über wichtige Sachfragen in den Bereichen Immobilienfinanzierung, -besteuerung und -versicherung. Eine spezielle Rubrik ist der Diskussion aktueller mietrechtlicher Fälle und der Auslegung des Mietrechts gewidmet. Praktische Tipps zu Fragen über Unterhalt, Sanierung und Bewirtschaftung von Liegenschaften werden in einem gesonderten Teil besprochen. Schliesslich wird die Leserschaft auch über neue Produkte und Dienstleistungen rund ums Haus informiert.

HEV Region Winterthur – der Herausgeber

Herausgeber der Publikation ist der Hauseigentümergebietes Region Winterthur, ein Verein, in dem private wie auch institutionelle Haus- und Grundbesitzer der Region Winterthur zusammengeschlossen sind.

Der HEV berät umfassend in allen Rechtsfragen rund um den Immobilienbesitz.

Auf verbandspolitischer Ebene vertritt der HEV die Interessen seiner Mitglieder gegenüber den politischen Entscheidungsträgern, stellt Vertreter in Kommissionen und Behörden und macht die Anliegen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit bekannt.

Zielgruppe

Die Mitglieder des Hauseigentümergebietes Region Winterthur zu denen auch die grossen Bauherren des Kantons zählen, Besitzer von Ein- und Mehrfamilienhäusern, Liegenschaftsverwaltungen, Pensionskassen, Versicherungen, Banken, Generalunternehmer, Industrielle, Baugenossenschaften, Architekten, Bauunternehmer und Gewerbetreibende.

Bezirk Andelfingen

Adlikon, Andelfingen, Benken, Berg am Irchel, Buch am Irchel, Dachsen, Dorf, Feuerthalen, Flaach, Fluringen, Henggart, Humlikon, Kleinandelfingen, Laufen-Uhwiesen, Marthalen, Stammheim, Ossingen, Rheinau, Thalheim an der Thur, Trüllikon, Truttikon, Volken

Bezirk Pfäffikon

Bauma, Fehraltorf, Hittnau, Illnau-Effretikon, Lindau, Pfäffikon, Russikon, Weisslingen, Wila, Wildberg

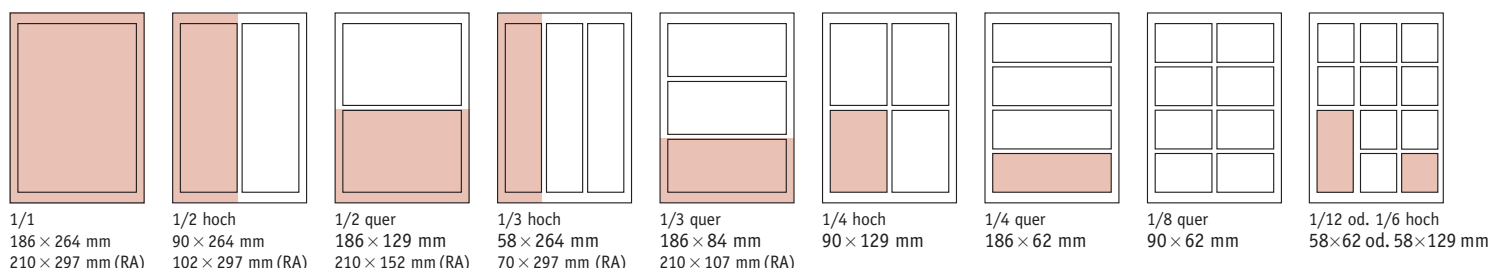
Bezirk Winterthur

Altikon, Brütten, Dägerlen, Dättlikon, Dinhard, Elgg, Ellikon an der Thur, Elsau, Hagenbuch, Hettlingen, Neftenbach, Pfungen, Rickenbach, Schlatt, Seuzach, Turbenthal, Wiesendangen, Winterthur, Zell



	Format	Inserat s/w	4-farbig	Rabatte	Zuschläge
1/1 Seite	186 × 264 mm	2105.–	3135.–	3 × 3%	2. US +15%
1/2 Seite	90 × 264 mm hoch 186 × 129 mm quer	1120.–	1675.–	5 × 5%	4. US +20%
1/3 Seite	58 × 264 mm hoch 186 × 84 mm quer	830.–	1250.–	8 × 8%	10 × 15%
1/4 Seite	90 × 129 mm hoch 186 × 62 mm quer	670.–	1005.–	BK	10%
1/6 Seite	58 × 129 mm hoch	545.–	810.–	Auflage:	
1/8 Seite	90 × 62 mm quer	430.–	640.–	Druck	15300
1/12 Seite	58 × 62 mm hoch	315.–	475.–	Mitglieder (17. Juli 2025)	14859

Grossauflagen:
April (20000), Zuschlag: 25%
September (17000), Zuschlag: 10%
Es gelten die Insertionsbestimmungen der Effingermedien AG



Heftformat: 210 × 297 mm (Randabfallende Inserate (RA) + 3 mm Beschnitt)

Firmen-Reportagen / Beihefter / Beilagen

Firmen-Reportagen

1/1 Seite	2105.–	Text, Bilder und Logo angeliefert
1/2 Seite	1120.–	Text, Bilder und Logo angeliefert

Beihefter: (z. B. 25 g) Fr. 4627.20, **Beilage:** (z. B. 25 g) Fr. 4674.90*.

*Allfällige Portoerhöhungen der Post vorbehalten.

Weitere Informationen und Details zu Format oder Machbarkeit auf Anfrage bei DaPaMedia +41 56 641 90 88.

Branchenregister (jede 2. Ausgabe):

Eintrag erscheint im «WOHNEIGENTÜMER» und auf www.hev-winterthur.ch

Pro Rubrik für ein Jahr à 5 Erscheinungen

Print: 390.–

online: 390.–

Dauer 1 Jahr

jeder weitere Rubrik pro Jahr

Print: 340.–

online: 340.–

Dauer 1 Jahr

Auftragserteilung und Stornierung: Die Eintragungen im Branchenregister können jeweils nur 2 Monate vor Ablauf des Jahresauftrages storniert werden. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen. Ohne diese Kündigung werden die Eintragungen automatisch um 5 Ausgaben verlängert.

Terminplan 2026

Nr.	Branchenregister	Schwerpunktt Themen	Messen
1+2	RS 19.01.26 AS 23.01.26 ET 11.02.26	Heizung, Energie Photovoltaik Reisen	
3	RS 16.02.26 AS 20.02.26 ET 11.03.26	X Garten, Gartengeräte Frühling	Giardina Zürich, 11.–15. März 2026 WOHGA Winterthur, 19.–22. März 2026
4	RS 20.03.26 AS 26.03.26 ET 15.04.26	Grossauflage Winterthur 20000 Ex.	Bad, Sanitär, Küche
5	RS 15.04.26 AS 21.04.26 ET 13.05.26	X Gebäudehülle E-Mobilität Photovoltaik	
6	RS 15.05.26 AS 26.05.26 ET 11.06.26	Bauen, Sanieren	
7+8	RS 18.06.26 AS 24.06.26 ET 13.07.26	X Finanzierung im Alter Wohnen im Alter	
9	RS 24.08.26 AS 28.08.26 ET 16.09.26	Grossauflage Andelfingen 17000 Ex.	Küche, Bad Garten Bauen + Modernisieren, Zürich 17.–21. September 2026
10	RS 24.09.26 AS 30.09.26 ET 19.10.26	X Heizung, Energie Photovoltaik	
11	RS 19.10.26 AS 23.10.26 ET 12.11.26	Bauen, Sanieren Sicherheit, Vorsorge	
12	RS 11.11.26 AS 17.11.26 ET 07.12.26	X Küche, Bad Wohnen im Alter	

RS=Redaktionsschluss AS=Anzeigenschluss ET=Erscheinung

Heftformat/Satzspiegel 210 × 297 mm (randabfallend +3 mm Beschnitt)/Satzspiegel 186 × 264 mm

Druckmaterial Druckverfahren: Offset/UCR: 300%(Summe C+M+Y+K)/ICC-Profil: ISO Coated_V3_eci

Datenaufbereitung Dokumente: PDF/X-4. Andere Dokumente auf Anfrage

Bilder: Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF,Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau: Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalfarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.

Datenübermittlung E-Mail: info@dapamedia.ch